

**HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *E-TRUST* TERHADAP *E-LOYALTY* YANG
DIMEDIASI OLEH *E-SATISFACTION* PADA PENGGUNA
SHOPEE DI KOTA BANDUNG
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi

Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Miftah Fauzil Adhim Saefudin

1501200141



Pembimbing:



22/12/23

Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M

NIP . 13800008-1`

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**