

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh Information Quality dan System Usability melalui User Experience terhadap Purchase Decision pada fitur layanan Go-Food di aplikasi Gojek. Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kausal dan pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan dari 100 responden pengguna aplikasi Gojek di Bandung, Jawa Barat. Hasil analisis Structural Equation Modeling (SEM) menunjukkan bahwa Information Quality memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Purchase Decision, dengan kualitas informasi yang lebih baik berkontribusi pada peningkatan keputusan pembelian pengguna. Selanjutnya, Information Quality juga signifikan mempengaruhi User Experience, menunjukkan bahwa peningkatan kualitas informasi dapat meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan. Sementara System Usability secara signifikan mempengaruhi Purchase Decision, fokus pada kualitas antarmuka dan navigasi yang baik dapat meningkatkan kepercayaan pengguna dan mempengaruhi keputusan pembelian. Namun, dalam konteks penelitian ini, System Usability tidak berpengaruh secara signifikan terhadap User Experience melalui Purchase Decision. Kesimpulan utama adalah bahwa Information Quality dan System Usability memiliki peran penting dalam membentuk pengalaman pengguna dan keputusan pembelian pada layanan Go-Food Gojek. Implikasi praktis dari penelitian ini termasuk peningkatan kualitas informasi dan ketergunaan sistem untuk meningkatkan kepuasan pengguna dan mendukung keputusan pembelian yang lebih baik.

Kata Kunci : Pengalaman Pengguna, Kualitas Informasi, Kegunaan Sistem, Keputusan Pembelian.