

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH DAMPAK KEBIJAKAN PENUTUPAN TIKTOK *SHOP* OLEH
KOMINFO TERHADAP *CONSUMER BEHAVIOR, GENERATION Z RESPONSE*
DAN *PURCHASE DECISION* PADA PRODUK THE ORIGINOTE

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Gita Rahmawati

1501200293



Pembimbing

TTD PEMBIMBING



Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M.

NIP: 00690039-1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024

iii