

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING (ONLINE COMMUNITIES, INTERACTION, SHARING OF CONTENT, ACCESSIBILITY, DAN CREDIBILITY)* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA *ONLINE STORE SOCIOLLA*

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis**

Disusun oleh:

Nurma Khalida

1501204160



**Universitas
Telkom**

Pembimbing



Aditya Wardhana, SE., M.Si., MM

NIP / NIDN: 14720030 / 0415077208

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024