

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM), DAN *DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* (STUDI KASUS PENGGUNA *E-COMMERCE SHOPEE*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Nadila Rabiatul Awaliyah

1501204066



Pembimbing



Aditya Wardhana, S.E., M.Si., MM

NIP: 14720030

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**