

ABSTRAK

Pasca pandemi covid-19 melanda dunia, pelaku usaha UMKM di Indonesia kian hari kian berkembang. Hal tersebut disebabkan adanya kelumpuhan ekonomi yang terjadi di dunia sehingga menyebabkan banyaknya perusahaan yang melakukan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) terhadap pegawainya. Jawa Barat sendiri menduduki peringkat pertama di Indonesia sebagai provinsi yang memiliki jumlah UMKM terbanyak di Indonesia dengan jumlah total 1.494.723 UMKM yang telah terdaftar. Salah satu pelaku UMKM di Jawa Barat adalah *brand* bernama Julis *Perfume*. Julis *Perfume* merupakan sebuah *brand* lokal UMKM parfum berasal dari Bogor yang memiliki keunikan dari aromanya yang mana masih jarang dimiliki oleh *brand* parfum lainnya yaitu aroma makanan dan minuman manis. Ditengah banyaknya *brand* UMKM di Indonesia membutuhkan suatu strategi marketing untuk menjaga eksistensinya di masyarakat, salah satunya adalah dengan menggunakan iklan komersial. Maka dari itu, penulis membuat rancangan karya dalam bentuk iklan komersial untuk *brand* Julis *Perfume*. Iklan komersial ini akan berisikan tentang informasi-informasi tentang Julis *Perfume* yang dikemas dengan menggunakan tema “ewek kue”. Adapun tujuan iklan komersial ini adalah untuk meningkatkan *brand awareness* Julis *Perfume* di tengah masyarakat.

Keywords : brand, UMKM, Julis Perfume, iklan komersial