

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *MARKETING ACTIVITIES GAME GENSHIN IMPACT*
DALAM MEDIA SOSIAL X TERHADAP *BRAND LOYALTY*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Ajeng Dwi Santy

1503200091



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Dr.M. Sufyan Abdurrahman,S.Sos.,MM

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024