

## ABSTRAK

Penelitian ini difokuskan pada strategi perencanaan komunikasi Instagram PRFM News (Pikiran Rakyat FM News). Dalam upaya untuk memahami strategi yang digunakan, penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pendekatan kualitatif dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mendapatkan wawasan mendalam tentang bagaimana PRFM News beroperasi dalam menyampaikan informasi kepada audiens nya. Selain itu, metode deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran yang jelas tentang karakteristik dan situasi alamiah dalam konteks penelitian ini, bukan mengadakan eksperimen atau intervensi yang mengubah kondisi objek penelitian. Data yang diperlukan untuk penelitian ini dikumpulkan melalui wawancara langsung dengan staff PRFM News. Peneliti memberikan keleluasaan kepada narasumber untuk menjawab pertanyaan yang diajukan dengan sejujur-jujurnya. Tujuan dari wawancara adalah untuk memperoleh data yang lebih mendalam dan memvalidasi informasi yang telah di observasi oleh peneliti sebelumnya saat melakukan pengamatan. Hasil wawancara menunjukkan bahwa PRFM News sangat bergantung pada penggunaan social media sebagai platform utama dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Mereka menggunakan berbagai saluran social media untuk mencapai audiens yang lebih luas dan beragam. Selain itu, strategi komunikasi PRFM News dalam mengkaji informasi yang disampaikan oleh masyarakat juga melibatkan langkah-langkah yang cermat. Mereka melakukan konfirmasi terhadap informasi yang diterima dari masyarakat dengan berkonsultasi langsung kepada pihak kepolisian yang berdekatan dengan terjadinya isu yang disampaikan. Langkah ini menunjukkan upaya PRFM News untuk memverifikasi informasi sebelum menyampaikannya kepada publik, sehingga dapat menghindari menyebarkan berita palsu atau informasi yang tidak terkonfirmasi. Dengan demikian, penelitian ini memberikan gambaran menyeluruh tentang strategi perencanaan komunikasi PRFM News yang berfokus pada penggunaan social media dan pendekatan hati-hati dalam mengkaji informasi sebelum disampaikan kepada audiens mereka.

**Kata kunci** : Strategi Komunikasi, Radio, Perkembangan Media