

ABSTRAK

Mateha Production merupakan rumah produksi yang menyediakan jasa dokumentasi kegiatan. Bertempat di Kota Bandung dan mulai efektif beroperasi sejak awal tahun 2023, sebagai rumah produksi yang baru didirikan, Mateha Production memiliki kebutuhan untuk mengembangkan strategi yang tepat untuk meningkatkan *brand awareness* di media sosial. Tim marketing bertanggung jawab dalam menyusun strategi distribusi konten yang efektif di media sosial, penggunaan jadwal konten yang teratur, membuat konten kreatif dan menyusun rancangan strategi marketing mulai dari awal hingga melakukan analisis secara berkala terhadap kinerja strategi *brand awareness*. Dengan menerapkan strategi pengembangan *brand awareness* ini, diharapkan dapat membantu Mateha Production meningkatkan eksposur merek Mateha Production, memperluas jangkauan audiens, dan meningkatkan jumlah followers Mateha Production.

Kata Kunci: Rumah Produksi, Mateha Production, *Brand awareness*, Konten