

HALAMAN PENGESAHAN

**REPRESENTASI DEWA BARUNA
DALAM IKLAN MARJAN
VERSI BARUNA SANG PENJAGA SAMUDERA MELALUI
PENDEKATAN SEMIOTIKA JOHN FISKE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Agung Kade Griyantara
1502204192



Pembimbing I



Dr. Indra N.A. Pamungkas, S.S., M.Si
NIP: 13800057

02/01/2024

Pembimbing II



Yoka Pradana, M.I. Kom
NIP: 23910001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agung Kade Griyantara

NIM : 1502204192

Fakultas : Fakultas Komunikasi dan Bisnis

Jurusan : SI Ilmu Komunikasi

Kontak : 082337258969

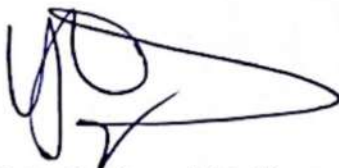
Judul TA : Representasi Dewa Baruna Dalam Iklan Marjan Versi Baruna Sang Penjaga Samudera Melalui Pendekatan Semiotika John Fiske.

Menyatakan jika proses persetujuan atau *approved* dokumen tugas akhir pada website Open Library dilakukan oleh Dosen pembimbing II atas nama Bapak **Yoka Pradana, M.I.Kom** Dikarenakan dosen pembimbing I yakni Bapak **Dr. Indra Novianto Adibayu Pamungkas, S.S.,M.Si** sedang berhalangan untuk memberikan *approval*.

Oleh karena itu, saya mohon agar pihak perpustakaan dapat mengeluarkan Surat Kewajiban Bebas Perpustakaan (SKBP) yang menjadi syarat untuk mendaftar wisuda.

Bandung, 6 Januari 2024

Menyetujui
Pembimbing II



Yoka Pradana, M.I. Kom

NIP: 23910001

Mahasiswa



Agung Kade Griyantara

NIM: 1502204192