

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS KEGIATAN IKLAN DI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA TOKO ONLINE *@MEVORLEY.EYEWEAR*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu
Komunikasi

Disusun Oleh:

ZAHRAA ANAQUI DHIYAUURAHMAN

1502194089



Pembimbing I



Belian Primadani Satria Putri, S.

Ikom., MSi

NIP 14860060

Pembimbing II



Miftahul Rozaq., M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023

ii