

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN BRAND AMBASSADOR, DAN e-WOM
DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI : STUDI KASUS PASTA
GIGI CLICKDI INDONESIA DENGAN NCT 127 SEBAGAI BRAND
AMBASSADOR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

NAMA: Alya Alifia Humaira

NIM: 1401194370



Pembimbing I,



Tri Widarmanti, S.MB., MM

**MANAJEMEN BISNIS DAN TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**