

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERAN BRAND AMBASSADOR, DAN e-WOM  
DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI : STUDI KASUS PASTA  
GIGI CLICKDI INDONESIA DENGAN NCT 127 SEBAGAI BRAND  
AMBASSADOR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**NAMA: Alya Alifia Humaira**

**NIM: 1401194370**



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing I,

Tri Widarmanti, S.MB., MM

**MANAJEMEN BISNIS DAN TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**