

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HALAL *AWARENESS*, LOGO HALAL, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RICHEESE FACTORY

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi Manajemen
Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

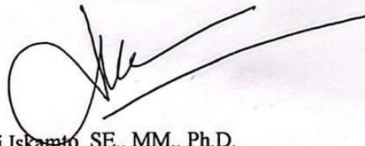
Disusun oleh:

FAISYAL AZRIEL AKBAR

1401194551



Pembimbing,



Dedi Iskanto, SE., MM., Ph.D.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS

EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2023