

## **Abstrak**

Perkembangan teknologi memberikan dampak yang signifikan terhadap dunia bisnis, pendidikan, bahkan pemerintahan. Dalam dunia bisnis, pemanfaatan teknologi memberikan dampak positif seperti kemudahan akses internet, memungkinkan penyebaran informasi terkait produk secara luas tanpa batasan jarak dan waktu. Dengan perkembangan ini, banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi untuk mengembangkan bisnisnya. Penelitian ini mengadopsi metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan PT Semesta Wahana Perkasa. Peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel aksidental untuk penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Untuk analisis data dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinearitas, autokorelasi, dan heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji T. Temuan penelitian menunjukkan bahwa nilai t-nilai untuk variabel X1 (2,916) lebih besar dari nilai t-nilai kritis (1,660), sehingga hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Artinya variabel kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat pelanggan menggunakan jasa PT Semesta Wahana Perkasa. Nilai t hitung variabel X2 (7,474) juga lebih besar dari nilai t kritis (1,660) sehingga mengakibatkan diterimanya  $H_a$ . Hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas informasi berpengaruh signifikan terhadap minat pelanggan menggunakan jasa PT Semesta Wahana Perkasa.

**Kata Kunci:** Kemudahan Penggunaan, Variabel Kualitas Informasi, Minat, Pelanggan.