

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH ELEMEN SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN TERHADAP MEREK SEBAGAI MEDIASI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Racha Farhan Ramadhan

1401180597



Pembimbing 1,



Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E.Ak, M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**