

HALAMAN PENGESAHAN

***INFLUENCER ENDORSEMENT, CUSTOMER REVIEW, DAN TRUST:
PERANANNYA DALAM MEMPENGARUHI PURCHASE INTENTION
PRODUK SUNSCREEN WARDAH***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

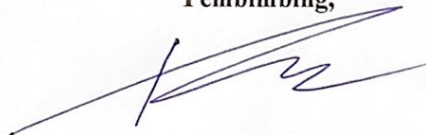
Ni Ketut Ayu Dewitasari

1401204118



**Telkom
University**

Pembimbing,



(Dr. Riski Taufik Hidayah, S.E., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**