

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *EXPERIENCE VALUE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
PELANGGAN SHOPEE DI BANDUNG PADA TAHUN 2023

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Fakhrul Rozi 6704204081



Pembimbing



Rahmat Hidayat, S.E.,M.M

PROGRAM STUDI D3 DIGITAL MARKETTING

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2023