

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *PERVIEVED ADVERTISING VALUE* INSTAGRAM ADS
TERHADAP *PURCHASE INTENTIONS* KONSUMEN
(Studi Kasus Pemasaran Universitas Katolik Parahyangan)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen


Disusun Oleh:

Edy Panca Wibowo

2401202105



Pembimbing



(Prof. Dra., Indrawati, MM.Ph.D.)

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**