

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA INSTAGRAM* DAN *BRAND EQUITY* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA PRODUK *TELKOMSEL ONE*

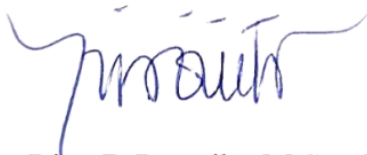
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Pasca Sarjana dari Program Studi Magister Manajemen.

Disusun Oleh:

Nama : Febrie Indriawan Sudradjat
NPM : 2401201027



Pembimbing 1,



Dr. Rina D Pasaribu M.Sc, CPM

Pembimbing 2,



Dr. Ir. Mohammad Riza Sutjipto, MT

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2024**