

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DALAM OPTIMALISASI *CUSTOMER*
ENGAGEMENT
(*STUDI KASUS PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PT INTI (PERSERO)*)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
Universitas Telkom

Disusun oleh:
Hilma Sharah Alisa



Pembimbing,

Riska Aprilina, S.T, M.SI.,

NIP . 23870008

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2023**