

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS EFEKTIFITAS PENGGUNAAN IKLAN MELALUI META
ADS DAN GOOGLE ADS PADA UMKM FASHIONLABS.ID

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:
FLAVIUS ANGGARA PRAWIRA P
2401211041



Pembimbing,



(Indrawati, Dra., M.M., Ph.D.)

MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023