

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*, *THEORY OF CONSUMPTION VALUE*, *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*, DAN *HEALTH CONSCIOUSNESS* TERHADAP MINAT BELI HIJAU DI
INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

KD NINDIANA WIDIANTARI

2401212128



Pembimbing 1,



(INDIRA RACHMAWATI S.T., M.S.M., Ph.D)

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**