## HALAMAN PENGESAHAN

## PENGARUH KRISIS COVID-19 TERHADAP MOTIVASI DAN PERILAKU KONSUMEN PT. TELKOMSEL

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Program Studi S2 Manajemen PJJ

## **Disusun Oleh:**

Nama: Muhammad Dwi Sakti Effendie NPM: 2403202014



Pembimbing 1,

(Indira Rachmawati S.T, M.SM, Ph.D)

S2 MANAJEMEN PJJ
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024