

HALAMAN PERSETUJUAN
PERAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DAN ATRIBUT
PRODUK BERPENGARUH TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PRODUK CROCS DI SHOPEE MELALUI BRAND IMAGE

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Adminstrasi Bisnis

Disusun oleh:

Fahmi Renaldy Azzam

1501204384



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

 **RAJIV MANGRUWA DBA**
NIP. 2091 0015

Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee, M.Tim,D.B.A

NIP / NIDN: 20910015 / 8930710021

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024