

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh *Customer Service* dan *Word of Mouth* Terhadap
Minat Beli Konsumen Al Aziziah Tour and Travel
TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Nicole Kansa Kostra Baladhika
1501201471



Pembimbing



Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D.
NIP : 14790007

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**