

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
MINAT BELI MELALUI LOYALITAS KONSUMEN
VOUCHER SHOPEE LIVE DISCOUNT
(STUDI PADA PENGGUNA PLATFORM SHOPEE DI
KOTA BANDUNG)


SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh
Anggi Nuraini Putri
1501204262



Pembimbing


Mahir Pradana, S.E., M.Sc.BA
NIP/NIDN: 14850064

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024