

## ABSTRAK

Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) merupakan program pemerintah yang bertujuan agar mahasiswa dapat leluasa belajar di luar program studi yang ada di dalam dan luar kampus. Salah satu kegiatan MBKM yang diakui oleh Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University adalah Program Siap Kerja (WRAP). WRAP Internship merupakan salah satu program yang diadakan Telkom University dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas mahasiswa dan daya serapnya dalam menghadapi tantangan kerja. Dalam laporan kali ini penulis akan membahas apa saja yang telah penulis lakukan selama 5 bulan magang di Yayasan Kazeto Putra Perkasa.

Penulis mendaftar melalui website Kampus Merdeka pada Instansi Pendidikan yaitu Yayasan Kazeto Putra Perkasa dan diterima sebagai Content Creator. Magang akan dilaksanakan pada tanggal 16 Februari hingga 30 Juni 2023. Dimana penulis melakukan serangkaian kegiatan pemasaran yang telah dipelajari selama kuliah dan diterapkan selama magang. Pemasaran yang dilakukan sebagian besar adalah pemasaran online seperti email marketing, konten, webinar kolaboratif, promosi, dll. Hasil magang menunjukkan bahwa Yayasan Kazeto Putra Perkasa sedang melaksanakan proyek inovasi konten serta konsep acara digital, strategi pemasaran, rencana konten dan mengoptimalkan saluran pemasaran digital.

Yayasan Kazeto Putra Perkasa merupakan lembaga pendidikan yang berkomitmen memberikan dampak positif bagi masyarakat melalui program pendidikan dan bantuan kemanusiaan. Untuk mewujudkan misi yang bersumber dari visi Yayasan Kazeto Putra Perkasa itu sendiri, maka tugas akhir ini dibuat untuk mengetahui apa saja peran strategi komunikasi dan pemasaran yang digunakan Yayasan Kazeto Putra Perkasa di era kompetitif saat ini.

**Keywords:** Komunikasi, Strategi Pemasaran, Yayasan Kazeto Putra Perkasa.