

## HALAMAN PERSETUJUAN

# PERENCANAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KAMPUNGGGRISBDG DALAM MEMBANGUN CUSTOMER ENGAGEMENT

## SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:  
Selfina Anesti  
1503202087



Pembimbing,



Anisa Diniati, S.I.Kom., M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY**

**2023**