

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh *Viral Marketing* dan *Brand Awareness* Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen *Gnj Store* di Jakarta**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Fatria Eka Putri

1501204012



Pembimbing



Anita Silvianita, Ph.D

NIP / NIDN: 12770068

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**