

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *INFLUENCER*
MARKETING* TIKTOK TERHADAP *PURCHASE INTENTION
PRODUK KOSMETIK MADAME GIE DI JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana S1 Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Ismi Hashina Izzaty

1501202072



Pembimbing



Fitriani Nur Utami, S.Si., M.M.

NIP : 15900018

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024