

HALAMAN PERSETUJUAN
**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*,
SOCIAL INFLUENCE, *FACILITATING CONDITIONS*, *HEDONIC
MOTIVATION*, *PRICE VALUE* DAN *HABIT* TERHADAP *CUSTOMER
ACCEPTANCE* (STUDI PADA PENGGUNA LAYANAN MAXIM DI KOTA
BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Fazrian Lianto
1501204131



Pembimbing:



Citra Kusuma Dewi S.E., M.A.B., Ph.D
NIP. 10820044

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**