

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH CO-BRANDING SELF IMAGE CONGRUENCE**  
**TERHADAP PURCHASE INTENTION DI MEDIASI OLEH**  
**CO-BRANDING EVALUATION**  
**(Studi Kasus Produk Co-Branding SAMSUNG X BTS)**

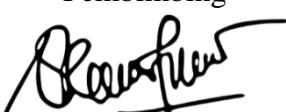
**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Fara Hamida  
1501204073



Pembimbing  
  
R. Nurafni Rubiyanti, Ph.D  
NIP. 13860020-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2024**