

HALAMAN PERSETUJUAN

FAKTOR-FAKTOR *INFORMATION ADOPTION MODEL*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* (STUDI PADA
MEDIA SOSIAL TIKTOK AZARINE COSMETIC)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Avifah

1501204187



Pembimbing



Marheni Eka Saputri, S.T., MBA

NIP / NIDN: 14870001-1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024