

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *FUNCTIONAL IMAGE* TERHADAP  
*COGNITIVE LOYALTY* DIMEDIASI OLEH *BRAND TRUST*  
(Studi Pada Produk Susu UHT Ultra Milk)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Dini Asri Salsasanti

1501204036



Pembimbing



Rd. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., Ph.D

NIP / NIDN: 13860020

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**