

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN SHOPEE LIVE (*THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI)**  
**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Putri Amalia

1501200258



Pembimbing



Dr. Sita Deliyana Firmialy, S.E., MSM

NIP: 20840012-3

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**