

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KAMPANYE #MAKEFETCHHAPPEN TERHADAP BRAND POSITIONING MADFORMAKEUP

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Aurelia Dara Dinanti Darmawan

1503200222



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Dr. Sri Wahyuning Astuti, S.Psi., M.Ikom
NIP: 217900053

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024