

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA KOPI KUCHINK SOLO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Muhammad Faisal Anwar

1501194101



Pembimbing



Nuslih Jamiat, S.E, M.M

NIP / NIDN: 22690005

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**