

ABSTRAK

Pengembangan strategi pemasaran acara merupakan elemen penting dalam memastikan kesuksesan sebuah acara. Di era sekarang ini, platform media memainkan peran sentral dalam menyampaikan pesan dan membangun keterlibatan audiens.. PT. MNC Multimedia Networks adalah salah satu contohnya, dengan Global Radio. PT. MNC Multimedia Networks merupakan jaringan media radio yang berada di bawah naungan MNC Group.. Selain program on air, Global Radio juga memiliki program off air, seperti Globalkustik dan OB Van. Kedua acara ini merupakan acara yang bertujuan untuk mempromosikan brand dan perusahaan lokal.. Globalkustik menarik banyak penonton karena merupakan konser musik gratis untuk umum. Alasan peneliti mengambil topik ini karena keunikan Global Radio yang tidak hanya sebagai media massa dan media partner, tetapi juga dapat menjadi media promosi dengan menggunakan strategi event marketing bagi perusahaan lain yang ingin mempromosikan produknya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini didorong oleh penggunaan metode wawancara mendalam, yang dimaksudkan untuk mendapatkan hasil dari informan yang dipilih berdasarkan bidang keahliannya. Penelitian ini menggunakan paradigma interpretif.. Hasil penelitian ini dihasilkan dari wawancara yang dilakukan oleh peneliti dengan para informan agar data yang diperoleh peneliti akurat, karena informan utamanya bekerja di bidang ini dan merupakan objek penelitian yaitu PT MNC Multimedia Networks. Hasil wawancara yang diperoleh direkap dan dianalisis kemudian dideskripsikan oleh peneliti dengan tujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan strategi event marketing sebagai media promosi dari perusahaan. Kesimpulannya, penelitian ini menyoroti pentingnya strategi event marketing dalam mempromosikan sebuah brand atau perusahaan & produk di radio global. Dengan memahami efektivitas dari strategi ini, perusahaan dapat menargetkan target audiens mereka dengan lebih baik dan memaksimalkan manfaat dari upaya pemasaran mereka.

Kata Kunci: Global Radio, Globalkustik, Promosi, Strategi Event Marketing