

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH IKLAN OBAT BEBAS NON RESEP DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU SWAMEDIKASI PADA PENGGUNAAN OBAT PEREDA GEJALA FLU DI JAWA BARAT

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Ezra Aurelia Glenia Hadi

1502204391



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Dr. Rita Destiwati, S.S., M.Si

NIP: 14720063

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024