

ABSTRAK

Untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat di bidang penyediaan jasa layanan informasi, telekomunikasi, dan teknologi digital, PT. Telkom Indonesia menerapkan konsep *knowledge management* untuk peningkatan kinerja dan pengetahuan pegawai dengan menciptakan program *sharing knowledge*. Program *sharing knowledge* dibuat dengan pemanfaatan teknologi digital dalam bentuk *live streaming* Innovation Day yang menghadirkan narasumber *expertise* di bidangnya. Berjalannya program acara *live streaming* tidak lepas dari keterlibatan tim dibalik layar yang bekerja sama untuk berusaha menampilkan tayangan terbaik bagi penonton. Untuk menciptakan keberhasilan program acara *live streaming* diperlukan manajemen acara yang tepat, kerja sama tim, dan koordinasi komunikasi yang efektif antar anggota. Tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui implementasi project perusahaan dalam proses produksi acara *live streaming* Innovation Day dengan menerapkan teori manajemen acara oleh Goldblatt (2002). Metode pengumpulan data pada penulisan tugas akhir menggunakan analisis data kualitatif berupa wawancara, data-data digital tertulis, observasi penulis di lapangan. PT. Telkom Indonesia program Innovation Day. Program acara *live streaming* Innovation Day episode “*How To Create A Personalized And Engaging Streaming Content*” dibuat dengan harapan penonton dapat memahami tentang streaming konten di media sosial dan membangun karakter yang disukai *audiens* melalui diskusi langsung dengan narasumber ahli.

Kata Kunci: Manajemen acara, siaran langsung, berbagi pengetahuan.