

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PERSEPSI *EX-FOLLOWERS* @GITASAV
TERHADAP *PERSONAL BRANDING*-NYA
SEBAGAI *EDUCATION-INFLUENCER*
PASCA KONTEN DAN PERNYATAAN “*CHILDFREE*”
DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Giofanny D Br Silalahi

1502204161



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Ratih Hasanah Sudradjat S.Sos, M.Si, Ph.D

13780046

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024