

HALAMAN PENGESAHAN

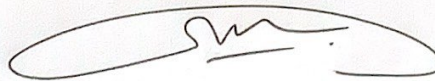
**ANALISIS SEMOTIKA IKLAN HYUNDAI
“HYUNDAI RE:STYLE PRESENTS 2020”
SEBAGAI STRATEGI GREEN MARKETING
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Sayyidatu Ahya An'Umillah
1502204465



Pembimbing



Ratih Hasanah Sudrajat, Ph.D

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**