

ABSTRAK

Kemunculan media sosial yang pesat telah mengubah cara tenaga medis profesional dalam berinteraksi dengan pasien dan memberikan jenis layanan kesehatan, begitu juga dalam bidang kedokteran gigi. Media sosial sebagai ruang virtual yang memiliki peran yang sangat signifikan di era milenial, yang dulunya hanya identik dengan kata anak muda, namun hari ini ruang lingkup media sosial bahkan hampir melumut habis semua kalangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi seberapa besar pengaruh media sosial *Instagram* terhadap Minat Berkunjung Pasien di *Dandelion Dental Care* Kota Pekanbaru. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian merupakan penelitian paradigma positivistic. Media Sosial *Instagram* menjadi variabel independen pada penelitian ini sedangkan Minat Berkunjung Pasien menjadi variabel dependen. Penelitian ini akan menggunakan teknik Probability Sampling dengan metode Simple Random Sampling dengan jumlah sampel yang akan diambil dalam penelitian ini adalah 93 responden. Teknik analisa data menggunakan analisis statistik deskriptif, uji koefisien korelasi, analisis regresi linear sederhana, uji hipotesis (uji-t) dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosial media di *Dandelion Dental Care* menurut responden berada pada kategori baik, tetapi masih ada yang belum signifikan dari dimensi *entertainment* dan *trendiness* lalu pada minat pasien di *Dandelion Dental Care* menurut responden berada pada kategori baik, tetapi masih ada yang belum signifikan dari dimensi minat preferensial. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa sosial media *Instagram* memberikan pengaruh sebesar 47,7% terhadap minat pasien pada *Dandelion Dental Care* dengan korelasi kuat yang dibuktikan dengan *p value* sebesar 0,000.

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Minat Berkunjung Pasien, Kesehatan