

ABSTRAK

PERANCANGAN BARU INTERIOR GEOMETRI *COWORKING SPACE* DI KOTA PALANGKARAYA DENGAN PENDEKATAN PERILAKU

Dekrit Juliansyah

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom. Jl. Telekomunikasi No.1,
Terusan Buahbatu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat, 40257

dekritjuliansyah@student.telkomuniversity.ac.id

Geometri Coworking Space di Palangka Raya dirancang sebagai inkubator pertumbuhan industri startup dalam era industri 4.0. Dalam konteks pesatnya perkembangan bisnis digital di Indonesia, khususnya di Jakarta, fenomena coworking space menjadi kunci dalam mendukung ekosistem startup. Upaya pemerintah, seperti Digital Entrepreneurship Academy (DEA), Dengan desain interior yang mempertimbangkan perilaku manusia dan menggabungkan nilai-nilai coworking space, seperti sustainability dan kolaborasi, tempat ini diharapkan tidak hanya menjadi ruang kerja tetapi juga pusat pertumbuhan ekonomi lokal. Pentingnya nilai-nilai coworking space, seperti sustainability dan kolaborasi, diintegrasikan dalam setiap aspek perancangan Geometri Coworking Space. Dukungan berkelanjutan dari pemerintah dan perkembangan ekosistem startup lokal menjadi faktor utama yang akan menggarisbawahi peran Geometri Coworking Space sebagai pelopor dalam mendukung pertumbuhan bisnis digital dan kreatif di kota ini. Tujuan dari perancangan coworking space ini adalah untuk menciptakan fasilitas yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan standar atau prasyarat coworking untuk meningkatkan kenyamanan serta produktivitas demi mendukung kegiatan sosial dan berinteraksi antar pengguna. Untuk mengetahui hal tersebut, metode yang digunakan dalam perancangan ini meliputi wawancara, observasi, studi lapangan, dokumentasi, dan studi literatur. Berdasarkan hasil pengolahan data yang ada, ketersediaan fasilitas coworking belum sepenuhnya dapat menunjang kebutuhan para penggunanya khususnya dalam nilai interaksi dan kolaborasi. Untuk itu perancangan ulang perlu dilakukan yang dapat memperhatikan kebutuhan para penggunanya guna menunjang aktivitas yang ada dalam coworking space.

Kata Kunci : Coworking, Perilaku, Bisnis