

ABSTRAK

Bandung dewasa ini memiliki beragam sektor kreatif dengan perkembangan yang cepat. Pengembangan industri ekonomi kreatif di kota Bandung menjadi begitu banyak berkembang dari mulai kuliner hingga *fashion*. Pada saat ini industri kreatif banyak diisi oleh anak muda terutama di Kota Bandung, sebagai tokoh yang berperan dalam berjalannya inovasi dan segala pengembangannya. Fenomena yang terjadi dilakukan dari mulai perorangan hingga komunitas atau kelompok tertentu yang terbentuk. Guna membantu dalam meningkatkan dan terus mengembangkan industri kreatif ini, adanya wadah yang menyediakan sarana dan prasarana berupa tempat berkumpul, berdiskusi, dan bekerja seperti *Creative Space* dan *Co-working Space*. The Hallway Space merupakan salah satu *creative space* yang didirikan secara mandiri oleh pihak perorangan telah menjadi tempat berkumpul para pelaku industri kreatif, dengan memfasilitasi kebutuhan ruang bagi perorangan maupun kelompok untuk berkreasi mulai dari karya seni hingga produk industri makanan maupun *fashion*. Berdasarkan studi literatur dan studi banding hingga studi preseden dan wawancara, dapat disimpulkan bahwa kebutuhan terhadap beberapa fasilitas di dalam *creative space* dengan ruang kerja sangat diperlukan untuk mengembangkan wadah itu sendiri dan kemajuan bisnis bagi ekonomi masyarakat. Hal ini memberi kesimpulan dengan digunakannya pendekatan aktivitas lebih relevan untuk memuat kebutuhan yang ada dan tujuan dari wadah itu sendiri, dimana kenyamanan bagi pengguna serta fasilitas yang ada menjadi konteks utama dari desain yang diterapkan pada perancangan. Pendekatan aktivitas adalah pendekatan desain berdasarkan aktivitas atau kegaitan yang terjadi di dalam fasilitas dipengaruhi oleh kebutuhan ruang dan ruangan yang akan menyesuaikan dengan aktivitas yang terjadi atau dilakukan oleh pengguna. Pada proposal tugas akhir ini menjelaskan latarbelakang, analisis dan kajian dari pendekatan yang diangkat yaitu pendekatan aktivitas dalam perancangan ulang The Hallway Space sebagai *creative space* dengan penambahan *co-working space* sebagai perwujudan dari kebutuhan ruang untuk aktivitas yang ada.

Kata Kunci: *Creative space, co-working space, aktivitas, The Hallway Space*