

ABSTRAK

Perkembangan industri otomotif di Indonesia semakin meningkat, terutama pada mobil. Semakin banyaknya merek mobil yang ada di Indonesia membuat pengguna kesulitan untuk menentukan mobil mana yang sesuai dengan kebutuhan fungsionalnya. Oleh karena itu, untuk mengatasi masalah tersebut, kami mengusulkan Conversational Recommender System (CRS) berbasis ontologi dengan menggunakan Collaborative Filtering. CRS sebagai framework bertujuan agar pengguna dapat berinteraksi dengan sistem sehingga sistem memperoleh informasi terkait kebutuhan fungsional pengguna, berbasis ontologi bertujuan untuk mengorganisasikan pengetahuan domain dengan konsep yang spesifik, dan Collaborative Filtering meningkatkan akurasi produk rekomendasi dalam mengembangkan sistem rekomendasi. Hasil evaluasi meliputi performa sistem dengan akurasi 85,39% dan kepuasan pengguna mendapatkan umpan balik positif dari berbagai faktor. Hal ini menunjukkan bahwa sistem recommender mobil efektif dan efisien dalam memberikan rekomendasi sesuai dengan kebutuhan fungsional pengguna.

Kata Kunci: Sistem rekomendasi, ontologi, Conversational Recommender System, Collaborative Filtering, Knowledge-based Recommender System