

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI KREATIF PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA MEDIA
SOSIAL BAHAGIA KOPI MENGGUNAKAN NILAI BUDAYA SUNDA
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Desain
dari Program Studi Magister Desain

Disusun Oleh:

Almayra Audrey Sundayana

2601212047



PROGRAM STUDI MAGISTER DESAIN

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024

**STRATEGI KREATIF PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA MEDIA SOSIAL
BAHAGIA KOPI MENGGUNAKAN NILAI BUDAYA SUNDA**

Disusun Oleh:

Almayra Audrey Sundayana

2601212047



Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Proposal Tesis

Pembimbing



(.....)

Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds.

14810009

PROGRAM STUDI MAGISTER DESAIN

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Pengesahan oleh Ketua Prodi Pascasarjana Universitas Telkom.

Saya Menyatakan bahwa karya ilmiah ini telah memenuhi seluruh syarat penulisan karya ilmiah untuk meraih gelar Master pada prodi Magister Desain

Tanggal 18 Januari 2024



(Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds.)
Ketua Prodi Program Pascasarjana

Hal ini untuk menyatakan bahwa kami telah membaca karya ilmiah ini, dan menurut kami karya ilmiah ini telah sepenuhnya memadai dari segi kualitas, untuk sebuah karya ilmiah Tesis pada program studi Magister Desain Pascasarjana Universitas Telkom.

Tanggal 18 Januari 2024



(Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds.)
Dosen Pembimbing Tesis I

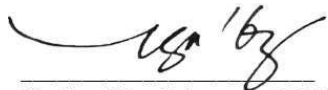
Tanggal 18 Januari 2024



(Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds.)
Dosen Pembimbing Tesis II

Dosen Penguji Tesis:

Tanggal 18 Januari 2024



(Dr. Drs. Riksa Belasunda, S.ST. M.Ds.)
Dosen Penguji Tesis I

Tanggal 18 Januari 2024



(Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds.)
Dosen Penguji Tesis II