

ABSTRAK

PERANCANGAN BARU INTERIOR YOGYAKARTA *CREATIVE HUB* DENGAN PENDEKATAN LOKALITAS

Farizqi Aditya

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
Jalan Telekomunikasi Nomor 1, Terusan Buah Batu, Sukapura,
Bandung, Jawa Barat 40257

Yogyakarta, pusat kreativitas dengan lebih dari 172 ribu pelaku industri kreatif, memerlukan Yogyakarta Creative Hub. Tempat ini akan menjadi wadah kolaborasi, pameran, dan pengembangan bisnis bagi sektor kuliner, fesyen, seni kriya, dan industri kreatif lainnya. Dengan fokus pada potensi lokal, hub ini akan menonjolkan kekayaan budaya dan seni khas Yogyakarta. Tujuannya bukan hanya memperkuat hubungan antarpelaku industri, tetapi juga memberikan ruang rekreatif bagi masyarakat dan wisatawan. Melalui pendekatan lokalitas, Yogyakarta Creative Hub diharapkan menjadi pusat inovasi unik yang tidak hanya membedakan dirinya dari pusat kreatif lain, tetapi juga menjadi sumber informasi, edukasi, hiburan, dan inspirasi bagi gagasan kreatif masyarakat luas.

Kata Kunci: *Creative Hub*, Industri Kreatif, Lokalitas