

ABSTRAK

Di Tahun 2021 tercatat sebanyak 464.346 UMKM yang ada di wilayah Kota Bandung. Hal ini dibuktikan dengan berdirinya Nisa Bakery di tahun 2021. Nisa Bakery merupakan salah satu UMKM yang bergerak dibidang FnB (*Food and Beverage*) di Kota Bandung yang menjual produk Bolu Kukus dengan berbagai variasi bolu. Dalam penjualannya Nisa Bakery hanya memasarkan via media sosial yaitu Whatsapp, ini menyebabkan penyebaran informasi yang dilakukan oleh perusahaan tidak maksimal. Salah satu upaya pemasaran dalam pengembangan teknologi yang bisa dilakukan yaitu pembuatan website sebagai wadah penampung informasi dari Nisa Bakery untuk menyebarkan informasi terkait perusahaan dan terkait produk yang dipasarkan. Pembuatan website dapat didukung dengan perancangan desain UI/UX, dimana desain akan menampilkan informasi mengenai Nisa Bakery dalam website. Informasi tersebut berkaitan dengan pengenalan UMKM Nisa Bakery kepada calon konsumen dengan tujuan untuk mempermudah proses pembelian produk yang ditawarkan dengan adanya informasi. Informasi tersebut berisikan profil perusahaan, produk yang ditawarkan, dan cara pemesanan.

Pemilihan metode dilakukan untuk menentukan metode yang terbaik dalam penelitian yang dilakukan. Pemilihan metode dilakukan dengan cara membandingkan dari setiap metode UX berdasarkan kekurangan dan kelebihan. Dari keempat metode yang ada pada UX metode yang digunakan ada pada User Centered Design. Hal ini dikarenakan target dalam metode UCD adalah penggunaannya. Rancangan website Nisa Bakery dibuat untuk memenuhi kebutuhan pelanggan sesuai dengan metode yang digunakan yaitu user centered design. Pada metode UCD terdapat empat tahap utama yaitu menentukan konteks pengguna yang dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner, menentukan kebutuhan pengguna dan organisasi dari hasil penyebaran kuesioner, membuat desain solusi dimana pada tahap ini peneliti membuat website berdasarkan kebutuhan pengguna, evaluasi desain dilakukan mengikuti saran dari pengguna jika terdapat kekurangan dalam website. Sehingga website bisa dinyatakan sesuai jika kebutuhan dari pengguna maupun organisasi sudah terpenuhi dengan adanya website tersebut.

Berdasarkan kebutuhan pengguna yang telah diperoleh website Nisa Bakery berisikan halaman utama yang berisikan menu favorit yang ada di Nisa Bakery,

halaman shop yang berisikan jenis produk yang dipasarkan dan cara pemesanan baik dalam website maupun menggunakan e-commerce Tokopedia, pada halaman services terdapat layanan yang diberikan oleh Nisa Bakery, halaman about us yang memperkenalkan Nisa Bakery kepada user dengan informasi yang berkaitan dengan perusahaan, dan halaman contact us dimana user dapat menghubungi customer care dari Nisa Bakery jika terdapat kendala dalam pemesanan dan penggunaan website.

Kata kunci: UMKM, UI/UX, User Centered Design