

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN STRATEGI KREATIF PROMOSI PLOSSA MINYAK  
AROMA THERAPY UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Desain

Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Fakultas Industri Kreatif

Universitas Telkom

**Oleh**

**MALIK REYHAN**

**1601194004**

Bandung, 29 Januari 2024

Mengesahkan

Pembimbing 1



Rahmiati Aulia, S.Sn., M.M.

NIP. 22880009-1

Pembimbing 2



Apsari Wiba Pamela, S.Ds.,

M.Ds

NIP. 20920048-3